



PROJEKT STRATEGII ROZWOJU POWIATU PUCKIEGO NA LATA 2026-2035

[Wersja skrócona prezentowana do konsultacji społecznych](#)

Dokument opracowany przez zespół w składzie:

Mariusz Czepczyński

Natalia Soldatke

Maciej Tarkowski

Julia Ziółkowska

Analiza SWOT Powiatu Puckiego

Analiza SWOT jest powszechnie stosowanym narzędziem wspierającym określenie wizji i kluczowych kierunków rozwoju jednostki samorządu terytorialnego. Analiza pozwala wskazać możliwości (mocne strony i szanse) oraz ograniczenia (słabe strony, zagrożenia) ułatwiając podejmowanie decyzji związanych z rozwojem. W analizę SWOT przedstawia się mocne (Strengths) i słabe strony (Weaknesses) jednostki związane z jej potencjałem i ograniczeniami (analiza wewnętrzna) oraz szanse (Opportunities) i zagrożenia (Threats) zachodzące w otoczeniu zewnętrznym powiatu. Przedstawiona analiza SWOT jest podsumowaniem przeprowadzonej oceny i wniosków z diagnozy powiatu puckiego.

Analiza SWOT Powiatu Puckiego

Mocne strony (Strenghts)	Słabe strony (Weaknesses)
• Nadmorskie położenie oraz wysokie walory środowiska przyrodniczego. • Położenie w obszarze metropolitalnym. • Wysoki poziom przedsiębiorczości, szczególnie w sektorze turystycznym, opartym na rozpoznawalnych markach turystycznych. • Silna tożsamość lokalna i regionalna związana z dziedzictwem kaszubskim i morskim. • Korzystne warunki dla rozwoju energetyki odnawialnej oraz nowych funkcji gospodarczych.	• Silna presja turystyczna oddziałująca na środowisko przyrodnicze, zwłaszcza w sezonie letnim. • Sezonowe przeciążenie infrastruktury technicznej, w tym komunikacyjnej, oraz problemy transportowe na Półwyspie Helskim i w strefie nadmorskiej. • Regres tradycyjnych sektorów gospodarki morskiej, w szczególności rybołówstwa. • Proces starzenia się społeczeństwa oraz odpływ części młodych mieszkańców do większych ośrodków miejskich.
Szanse (Opportunities)	Zagrożenia (Threats)
• Pogłębianie integracji funkcjonalnej w ramach obszaru metropolitalnego. • Rozwój transportu publicznego oraz modernizacja i rozbudowa sieci transportowej, w tym infrastruktury drogowej i kolejowej. • Rozwój sektora energetycznego zarówno w powiecie, jak i jego otoczeniu. • Rozwój nowoczesnego, zrównoważonego rolnictwa oraz lokalnego przetwórstwa żywności. • Rozwój całorocznej i zróżnicowanej oferty turystycznej, ograniczającej zjawisko sezonowości. • Wykorzystanie potencjału błękitno-zielonej gospodarki oraz gospodarki obiegu zamkniętego przy jednoczesnym zachowaniu walorów przyrodniczych regionu.	• Nasilanie konfliktów funkcjonalnych i społecznych pomiędzy turystyką, przemysłem, energetyką, mieszkalnictwem oraz ochroną przyrody. • Pogarszająca się dostępność komunikacyjna wynikająca z przeciążenia układu drogowego oraz niewystarczającej przepustowości infrastruktury. • Degradacja środowiska przyrodniczego spowodowana nadmierną presją inwestycyjną i turystyczną, a także negatywnymi skutkami zmian klimatycznych. • Pogłębianie się niekorzystnych trendów demograficznych w północnej i zachodniej części powiatu oraz wzrost cen nieruchomości ograniczający napływ nowych mieszkańców.

I. Wizja, cele i strategiczne kierunki rozwoju Powiatu Puckiego

Wizja i cele Strategii Rozwoju Powiatu Puckiego do roku 2035 zostały wypracowane w oparciu o analizę lokalnych i regionalnych uwarunkowań rozwojowych, diagnozę stanu społeczno-gospodarczego i przestrzennego powiatu, a także obserwację szerszych procesów i megatrendów kształtujących współczesny rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy. Wśród najważniejszych czynników wpływających na przyszłość powiatu znajdują się m.in. rosnąca presja środowiskowa i klimatyczna, postępujące procesy metropolizacji, nasilająca się turystyfikacja przestrzeni nadmorskich, ograniczenia infrastrukturalne i transportowe, a także dynamiczny rozwój gospodarczy regionu, w tym sektora energetycznego. Istotne znaczenie mają również przemiany społeczne i demograficzne, które zmieniają potrzeby mieszkańców oraz rodzą nowe oczekiwania dotyczące jakości życia, dostępności usług publicznych i ładu przestrzennego.

Procesy te niosą ze sobą zarówno istotne wyzwania, jak i nowe możliwości rozwoju. Strategia zakłada wykorzystanie potencjałów wynikających z położenia nadmorskiego, kapitału społecznego, walorów przyrodniczych i kulturowych oraz rosnącego znaczenia regionu w strukturze gospodarczej Pomorza, przy jednoczesnym ograniczaniu ryzyk związanych z presją urbanizacyjną, degradacją środowiska, sezonowością gospodarki oraz wykluczeniem transportowym i społecznym.

Zarówno wizja, jak i cele oraz kierunki działań strategicznych są ukierunkowane na odpowiedzialne, zrównoważone i długofalowe zarządzanie rozwojem powiatu. Fundamentalnym założeniem strategii jest tworzenie warunków dla trwałej poprawy jakości życia obecnych i przyszłych mieszkańców, wzmocnienie odporności społecznej, gospodarczej i środowiskowej oraz budowanie nowoczesnego, spójnego terytorialnie i przyjaznego miejsca do życia, pracy oraz wypoczynku.

2.1 Wizja Powiatu Puckiego

Powiat pucki w 2035 roku to nowoczesny, zrównoważony i odporny obszar nadmorski, harmonijnie łączący wysoką jakość życia mieszkańców z ochroną wyjątkowych walorów przyrodniczych i kulturowych. To miejsce otwarte, dostępne i dobrze skomunikowane, wykorzystujące potencjał swojego położenia, gospodarki morskiej, turystyki, energetyki oraz lokalnej przedsiębiorczości w celu budowania stabilnego i innowacyjnego rozwoju.

Powiat pucki pozostaje przestrzenią atrakcyjną do życia, pracy i wypoczynku — dbającą o spójność społeczną, bezpieczeństwo środowiskowe i ład przestrzenny, a jednocześnie świadomie rozwijającą nowoczesne usługi publiczne, transport i infrastrukturę. Rozwój opiera się na współpracy samorządów, mieszkańców, organizacji społecznych i biznesu, wzmacniając lokalną tożsamość, wspólnotowość i odporność na wyzwania przyszłości.

W 2035 roku powiat pucki jest przykładem odpowiedzialnego rozwoju obszarów nadmorskich — miejsca, które potrafi chronić swoje dziedzictwo i krajobraz, jednocześnie aktywnie odpowiadając na zmiany społeczne, klimatyczne i gospodarcze XXI wieku.

2.2 Cele strategiczne i kierunki rozwoju Powiatu Puckiego

Przedstawione poniżej cztery **cele strategiczne** powiatu puckiego to długookresowe zamierzenia rozwojowe określające, jaki stan chce osiągnąć powiat w perspektywie do 2035 roku. Cele wyznaczają główne kierunki rozwoju powiatu w obrębie kluczowych obszarów jego funkcjonowania.

Kierunki rozwoju (kierunki działań strategicznych) stanowią rozwinięcie i uszczegółowienie celów, precyzując zakres oraz charakter interwencji, które powinny zostać podjęte w celu ich skutecznej i spójnej realizacji. Dla każdego z kierunków działań zostały wskazane praktyczne i mierzalne **rezultaty** opisujące stan osiągnięty po wdrożeniu określonych interwencji wskazanych w kierunkach rozwoju.

Cel strategiczny 1. Społeczeństwo: wysoka jakość życia, spójność społeczna i współpraca dla rozwoju

Opis celu:

Rozwój dostępnych, nowoczesnych i wysokiej jakości usług publicznych, wzmacnianie kapitału społecznego, bezpieczeństwa oraz atrakcyjnych warunków życia dla różnych grup mieszkańców, przy jednoczesnym rozwijaniu partnerskiej współpracy samorządów, mieszkańców, organizacji społecznych i sektora gospodarczego.

Cel strategiczny 2. Gospodarka: zrównoważona, nowoczesna i konkurencyjna gospodarka lokalna

Opis celu:

Wspieranie innowacyjnej i odpornej gospodarki lokalnej, opartej na potencjale nadmorskim, turystyce, energetyce, przedsiębiorczości oraz lokalnych zasobach, kompetencjach i nowych technologiach.

Cel strategiczny 3. Środowisko: Odpowiedzialne zarządzanie przestrzenią i środowiskiem

Opis celu:

Ochrona walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych, w szczególności we wrażliwej strefie brzegowej, wzmacnianie odporności na zmiany klimatyczne oraz kształtowanie wysokiej jakości ładu przestrzennego i bezpieczeństwa środowiskowego.

Cel strategiczny 4. Dostępność: Poprawa dostępności komunikacyjnej i rozwój zrównoważonej mobilności

Opis celu:

Rozwój nowoczesnych, bezpiecznych i zintegrowanych systemów transportu, komunikacji i łączności, poprawiających dostępność wewnętrzną i zewnętrzną powiatu do centrum obszaru metropolitalnego i regionu.

2.3 Kierunki działań strategicznych i ich mierzalne rezultaty

Cel 1. Społeczeństwo: wysoka jakość życia, spójność społeczna i współpraca dla rozwoju

- **Kierunek 1.1** Zahamowanie negatywnych trendów demograficznych oraz rozwój dostępnych i wysokiej jakości usług publicznych, w szczególności w zakresie edukacji, zdrowia, opieki społecznej i kultury.
 - Rezultat 1.1.1 Wzrost liczby mieszkańców powiatu oraz zahamowanie ujemnego salda migracji.
 - Rezultat 1.1.2. Zwiększenie dostępności usług publicznych mierzone skróceniem średniego czasu dotarcia do placówek edukacyjnych, zdrowotnych i opiekuńczych.

- Rezultat 1.1.3. Poprawa jakości usług publicznych potwierdzona wzrostem poziomu satysfakcji mieszkańców oraz jakości infrastruktury społecznej.
- **Kierunek 1.2** Wzmacnianie integracji społecznej, aktywności obywatelskiej i kapitału społecznego mieszkańców, a także lokalnej tożsamości, dziedzictwa kulturowego oraz aktywności społeczno-kulturalnej.
 - Rezultat 1.2.2 Utworzenie partnerstw i sieci współpracy pomiędzy instytucjami edukacji i kultury.
 - Rezultat 1.2.3 Wzrost liczby otwartych wydarzeń kulturalnych i sportowych bazujących na tożsamości lokalnej i walorach przyrodniczych powiatu.
 - Rezultat 1.2.4 Zwiększenie działań promujących wydarzenia kulturalne i sportowe w skali ponadlokalnej.
- **Kierunek 1.3** Tworzenie przyjaznych i bezpiecznych warunków życia dla różnych grup mieszkańców, w tym seniorów, migrantów, młodzieży i rodzin.
 - Rezultat 1.3.1 Wzrost bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej.
 - Rezultat 1.3.2 Poprawa jakości infrastruktury sprzyjającej codziennemu życiu mieszkańców.
 - Rezultat 1.3.3 Wzrost inicjatyw wspierających lokalne społeczności (młodzieży, seniorów, społeczności sąsiedzkich).
- **Kierunek 1.4** Rozwijanie współpracy między samorządami, organizacjami społecznymi, biznesem i sektorem nauki.
 - Rezultat 1.4.1 Wzrost liczby wspólnych projektów i partnerstw realizowanych w powiecie przez samorządy, organizacje społeczne, przedsiębiorców oraz instytucje naukowe.
 - Rezultat 1.4.2 Wzrost wartości pozyskanych środków zewnętrznych na przedsięwzięcia realizowane w formule partnerskiej.
 - Rezultat 1.4.3 Wzrost liczby formalnych porozumień, sieci współpracy i inicjatyw międzysektorowych funkcjonujących na obszarze powiatu.

Cel 2. Gospodarka: zrównoważona, nowoczesna i konkurencyjna gospodarka lokalna

- **Kierunek 2.1** Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności i lokalnych kompetencji gospodarczych.
 - Rezultat 2.1.1 Utrzymanie pozycji lidera wśród powiatów ziemskich w zakresie poziomu przedsiębiorczości.
 - Rezultat 2.1.2 Wzrost udziału pozaturystycznych gałęzi gospodarki w strukturze podmiotów gospodarczych i pracujących.
 - Rezultat 2.1.3 Wzrost udziału dochodów do budżetów gmin i budżetu powiatu z tytułu udziału w podatku od osób fizycznych i prawnych w dochodach ogółem.
 - Rezultat 2.1.4 Wyższa liczba podmiotów uczestniczących w ponadlokalnych sieciach wiedzy i innowacji.

- **Kierunek 2.2** Rozwój zrównoważonej turystyki, w tym całorocznej opartej na walorach przyrodniczych i kulturowych.
 - Rezultat 2.2.1 Wzrost ruchu turystycznego poza sezonem letnim.
 - Rezultat 2.2.2 Wzrost udziału lokalnych obiektów noclegowych i gastronomicznych wykorzystujących krótkie łańcuchy dostaw.
 - Rezultat 2.2.3 Zwiększenie liczby podmiotów/atracji posiadających zielone certyfikaty.

- **Kierunek 2.3** Wykorzystanie potencjału sektora energetycznego i zielonej transformacji gospodarczej.
 - Rezultat 2.3.1 Wyższy odsetek lokalnych sieci przesyłowych i dystrybucyjnych dostosowanych do obsługi energetyki rozproszonej.
 - Rezultat 2.3.2 Wzrost zainstalowanej mocy odnawialnych źródeł energii.
 - Rezultat 2.3.3 Wzrost liczby podmiotów zrzeszonych w klastrach energii i spółdzielniach energetycznych.
 - Rezultat 2.3.4 Wzrost udziału budynków nisko- lub zeroemisyjnych w całości zabudowy.
 - Rezultat 2.3.5 Wzrost liczby lokalnych podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na rzecz energetyki odnawialnej i termomodernizacji budynków.

- **Kierunek 2.4** Wzmacnianie lokalnych marek, produktów i krótkich łańcuchów gospodarczych.
 - Rezultat 2.4.1 Powołanie marki parasolowej dla obszaru i wzrost liczby certyfikowanych produktów lokalnych i tradycyjnych.
 - Rezultat 2.4.2 Wzrost liczby uczestników platform sprzedaży bezpośredniej (także lokalnych platform e-commerce), kooperatyw spożywczych, lokalnych targów producentów.
 - Rezultat 2.4.3 Wzrost liczby klastrów gospodarczych i ich członków

Cel 3. Środowisko: Odpowiedzialne zarządzanie przestrzenią i środowiskiem

- **Kierunek 3.1** Ochrona zasobów przyrodniczych, krajobrazowych i obszarów cennych ekologicznie, szczególnie strefy brzegowej.
 - Rezultat 3.1.1 Zmniejszenie presji turystycznej na obszary przyrodniczo cenne.
 - Rezultat 3.1.2 Wzrost działań zapobiegawczych związanych z poprawą stanu ekologicznego wód przybrzeżnych.
 - Rezultat 3.1.3 Wzrost liczby działań edukacyjnych, również w sezonie wakacyjnym, w zakresie ochrony środowiska i bioróżnorodności
- **Kierunek 3.2** Kształtowanie ładu przestrzennego oraz ograniczanie presji urbanizacyjnej i chaotycznej zabudowy.
 - Rezultat 3.2.1 Wzmocnienie koordynacji polityki przestrzennej pomiędzy gminami powiatu.
 - Rezultat 3.2.2 Zmniejszenie rozproszenia zabudowy w strefach miejskich i podmiejskich.
 - Rezultat 3.2.3 Spadek liczby nowej zabudowy sezonowej.
- **Kierunek 3.3** Rozwój błękitno-zielonej infrastruktury, rozwiązań opartych na naturze oraz wzmacnianie odporności na zmiany klimatyczne i zagrożenia środowiskowe.
 - Rezultat 3.3.1 Zwiększenie powierzchni terenów zielonych (parków), w tym obiektów poprawiających retencję (ogrody deszczowe, zielone dachy).
 - Rezultat 3.3.2 Zwiększenie odporności infrastruktury na skutki zmian klimatu.
 - Rezultat 3.3.3 Wzrost liczby nowej infrastruktury budowanej z wykorzystaniem materiałów naturalnych i pochodzących z recyklingu.

- **Kierunek 3.4** Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami, energią i gospodarki obiegu zamkniętego.
 - Rezultat 3.4.1 Wzrost liczby rozwiązań GOZ wdrażanych w jednostkach organizacyjnych powiatu.
 - Rezultat 3.4.2 Zwiększony odsetek budynków poddawanych termomodernizacji i wymianie źródeł ciepła na proekologiczne.
 - Rezultat 3.4.3 Wzrost liczby kampanii informacyjnych, działań edukacyjnych i wprowadzanych zachęt dla mieszkańców.

Cel 4. Dostępność: Poprawa dostępności komunikacyjnej i rozwój zrównoważonej mobilności

- **Kierunek 4.1** Ograniczanie wykluczenia transportowego i rozwój zintegrowanego i dostępnego transportu publicznego w powiązaniu z centrum metropolii, w tym kolejowego.
 - Rezultat 4.1.1 Wzrost liczby mieszkańców posiadających dostęp do transportu publicznego.
 - Rezultat 4.1.2 Wzrost liczby pasażerów korzystających z transportu publicznego.
 - Rezultat 4.1.3 Pohamowanie dynamicznego wzrostu wskaźnika motoryzacji.
 - Rezultat 4.1.4 Wzrost atrakcyjności osadniczej z punktu widzenia nowych mieszkańców mierzonej saldem migracji.
- **Kierunek 4.2** Modernizacja i poprawa jakości infrastruktury drogowej i kolejowej oraz bezpieczeństwa transportowego.
 - Rezultat 4.2.1 Wzrost długości zmodernizowanych torów kolejowych.
 - Rezultat 4.2.2 Wzrost długości zmodernizowanych dróg, w tym osiągnięcie kategorii Z – drogi zbiorcze na wszystkich drogach powiatowych oraz powstanie nowych dróg, w tym Via Maris.
 - Rezultat 4.2.3 Wzrost częstotliwości połączeń kolejowych zarówno dla mieszkańców jak i turystów.
 - Rezultat 4.2.4 Poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu mierzona spadkiem liczby wypadków.

- Rezultat 4.2.5 Poprawa dostępności czasowej do miejscowości poprzez rozbudowę i modernizację infrastruktury drogowej.
- **Kierunek 4.3** Rozwój infrastruktury rowerowej, pieszej i innych form mobilności niskoemisyjnej.
 - Rezultat 4.3.1 Wzrost długości wybudowanych dróg rowerowych.
 - Rezultat 4.3.2 Wzrost długości wybudowanych lub przebudowanych chodników.
 - Rezultat 4.3.3 Wzrost liczby mieszkańców korzystających z transportu aktywnego i ekologicznego.
 - Rezultat 4.3.4 Zmniejszenie emisji spalin.
- **Kierunek 4.4** Wzmacnianie dostępności cyfrowej, sieci teleinformatycznych i nowoczesnych systemów komunikacji.
 - Rezultat 4.4.1 Wzmocnienie komunikacji pomiędzy przedstawicielami samorządu terytorialnego a mieszkańcami.
 - Rezultat 4.4.2 Wzrost dostępności usług publicznych online.
 - Rezultat 4.4.3 Wzrost liczby mieszkańców korzystających z usług publicznych online.
 - Rezultat 4.4.4 Skrócenie średniego czasu obsługi spraw administracyjnych.
 - Rezultat 4.4.5 Wzrost liczby gospodarstw domowych objętych szybkim Internetem.

MODEL FUNKCYJALNO-PRZESTRZENNY POWIATU PUCKIEGO

ZASADY ROZWOJU

-  ochrona przyrody i krajobrazu
-  ochrona wód i zasobów naturalnych
-  wysoka jakość życia mieszkańców
-  zrównoważona mobilność
-  zrównoważona gospodarka morską i turystyka
-  nowoczesna energetyka i bezpieczeństwo energetyczne

POTENCJALNE KONFLIKTY

-  turystyka sezonowa kontra jakość życia mieszkańców
-  suburbanizacja kontra ochrona krajobrazu
-  energetyka i infrastruktura techniczna kontra turystyka
-  porty i gospodarka morską kontra funkcje rekreacyjne
-  ochrona przyrody kontra presja inwestycyjna

WIODĄCE OBSZARY FUNKCYJALNE

-  STREFA POŁUDNIOWEJ SUBURBANIZACJI
 - funkcje mieszkaniowe i usługowe
 - integracja z Trójmiastem
 - transport zbiorowy, ograniczenie rozlewania zabudowy
-  PÓŁWYSEP HELSKI
 - turystyka i rekreacja wrażliwa
 - ochrona krajobrazu, wydmy i lasów
 - ograniczenie ruchu samochodowego
 - rozwój kolei, infrastruktury rowerowej i transportu wodnego
 - porty, rybołówstwo
-  STREFA TURYSTYKI ODPOWIEDZIALNEJ
 - turystyka i rekreacja wolniejsza
 - ochrona krajobrazu, wydmy i lasów
-  KORYTARZ TRANSPORTOWY
 - integracja z Trójmiastem
 - centrum administracyjno-usługowe (Puck)
 - połączenie ośrodków o skali regionalnej
-  STREFA PÓŁNOCNO-ZACHODNIA
 - krajobraz i rolnictwo
 - energetyka (OZE)
 - zaplecze dla inwestycji strategicznych

ELEMENTY STRUKTURY PRZESTRZENNEJ

-  ośrodek regionalny
-  ośrodek gminny
-  ośrodek lokalny
-  główne powiązania drogowe
-  linia kolejowa
-  porty morskie
-  granice administracyjne
-  powiatu puckiego
-  gmin
-  pozostałe
-  wody morskie

