

„MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM”

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY BIZNESPLAN

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim” jest Starosta Pucki.

§ 2

Partnerzy

- 1) Powiatowy Urząd Pracy w Pucku,
- 2) Kaszubsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Wejherowie,
- 3) Przedsiębiorcy z terenu Powiatu Puckiego,
- 4) Wydział Edukacji Starostwa Powiatowego w Pucku,
- 5) I Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Stefana Żeromskiego w Pucku,
- 6) Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Pucku,
- 7) Powiatowy Zespół Szkół im. Stanisława Staszica w Kłaninie.

§ 3

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

- 1) promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży poprzez pracę nad ideą nowego przedsięwzięcia gospodarczego oraz przygotowanie biznesplanu dla jego realizacji,
- 2) popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, efektywnego prowadzenia oraz rozwijania własnej działalności gospodarczej,
- 3) kreowanie oraz upowszechnianie postaw przedsiębiorczych,
- 4) promocja alternatywnych źródeł finansowania działalności gospodarczej,
- 5) promocja Powiatu Puckiego.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu są uczniowie szkół ponadpodstawowych prowadzonych przez Powiat Pucki, którzy w roku szkolnym 2025/2026 uczęszczają do ostatniej klasy liceum, technikum oraz szkoły branżowej I stopnia.

2. W ramach zadania konkursowego Uczestnicy opracowują biznesplan dla planowanej działalności gospodarczej.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. I etap- przesłanie prac (załącznik nr 3) w formacie PDF wraz z formularzem zgłoszenia (załącznik nr 2) drogą elektroniczną na adres: **edukacja@starostwo.puck.pl** w dniach **02.03.2026 r. – 06.03.2026 r.** podając w temacie wiadomości „**MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM – imię i nazwisko**”. Brak załącznika nr 2 skutkuje odrzuceniem projektu. Objętość biznesplanu nie powinna przekraczać 10 stron A4 (czcionka 12, Arial, pojedynczy odstęp między wierszami),
 - b. II etap- prezentacja biznesplanu przez autora.
4. Wymogi formalne dotyczące biznesplanu:
 - a. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden projekt (biznesplany zbiorowe nie biorą udziału w konkursie);
 - b. Biznesplan musi spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie może naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich.
5. Biznesplan powinien zawierać:
 - a. opis planowanego przedsięwzięcia,
 - b. charakterystykę produktu/usługi,
 - c. charakterystykę rynku/potrzeb,
 - d. konkurencję na rynku lokalnym, regionalnym i krajowym,
 - e. dystrybucję i promocję,
 - f. plan finansowy przedsięwzięcia.
6. Projekty dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
7. Organizatorzy powołują Komisję Konkursową w skład której wchodzi:
 - a. 2 przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku,
 - b. 1 przedstawiciel Kaszubsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Wejherowie,
 - c. 2 przedstawiciele Przedsiębiorców z terenu Powiatu Puckiego,
 - d. 1 przedstawiciel Wydziału Edukacji Starostwa Powiatowego w Pucku.

Do działań komisji należy wybór Laureata Konkursu oraz 2 wyróżnionych Uczestników.

Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i nie podlega odwołaniu.

8. Dla Uczestników Konkursu zorganizowane zostaną bezpłatne warsztaty i konsultacje, które poprowadzą pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku.
9. Etapy oceny:
 - I etap**
 - A. Ocena formalna- spełnienie wytycznych zawartych w § 4 pkt. 4- niespełnienie któregoś z kryteriów powoduje odrzucenie biznesplanu.

- B. Ocena merytoryczna- na którą składają się elementy biznesplanu wskazane w § 4 pkt. 5 oceniane w skali 0-5 oraz następujące kryteria oceniane w skali 0-5:
- 1) innowacyjność pomysłu – zastosowanie w planowanym projekcie nowej w skali regionu metody organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzanie na rynek nieoferowanej dotąd usługi lub produktu;
 - 2) realność założeń – realność projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia oraz realność przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży;
 - 3) adekwatność kosztów do rzeczywistości – sprawdzenie czy przewidywane wydatki są adekwatne i zgodne z zaproponowanymi działaniami i produktami, czy proponowane źródła finansowania dają gwarancję prawidłowej realizacji projektu oraz czy planowane zakupy są spójne z rodzajem działalności;
 - 4) perspektywy rozwoju – długoterminowe plany rozwoju firmy, założenia marketingowe.

II etap

- A. Prezentacja biznesplanu przez autora oraz wyłonienie Laureata Konkursu i 2 wyróżnionych Uczestników:
- 1) Oceny prezentacji dokonają indywidualnie wszyscy członkowie Komisji Konkursowej;
 - 2) Laureata oraz wyróżnionych Uczestników wyłania się przez zsumowanie uzyskanych punktów z oceny merytorycznej oraz oceny prezentacji;
 - 3) Autor biznesplanu, który uzyska największą ilość punktów zostaje Laureatem Konkursu;
 - 4) Autorzy kolejnych 2 najwyżej punktowanych projektów otrzymają wyróżnienia;
 - 5) W przypadku równej liczby punktów głos decydujący należy do Przewodniczącego Komisji.
10. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
11. Nagrodami w konkursie są:
- a. Nagroda Starosty dla Laureata Konkursu w kwocie 20 000,00 zł brutto,
 - b. Nagrody dla 2 wyróżnionych Uczestników w postaci bonów o wartości 1000,00 zł do wykorzystania w sklepach z elektroniką,
 - c. Nagroda specjalna przyznana przez Kaszubsko-Pomorską Szkołę Wyższą – indeks uczelni.
12. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 t.j.), wartość uzyskanej nagrody, w przypadku przekroczenia wartości 2 000,00 zł na osobę (art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy), podlegać będzie opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Wartość podatku w przypadku jego wystąpienia zostanie potrącona przez Fundatora z kwoty nagrody.

- 13.** Laureat Konkursu będzie miał możliwość otrzymania dofinansowania na podjęcie działalności gospodarczej z Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku po ukończeniu szkoły, uzyskaniu pełnoletności w roku ukończenia szkoły i zarejestrowaniu się jako osoba bezrobotna, a także spełnieniu warunków niezbędnych do uzyskania dotacji. Maksymalna kwota dofinansowania nie przekracza sześciokrotności przeciętnego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej obowiązującego w dniu przyznania wsparcia.

§ 5

Harmonogram Konkursu

| | |
|--|-----------------------------------|
| Ogłoszenie konkursu | 03.12.2025 r. |
| Warsztaty | do 27.02.2026 r. |
| Konsultacje indywidualne | do 27.02.2026 r. |
| Składanie drogą elektroniczną biznesplanów | od 02.03.2026 r. do 06.03.2026 r. |
| Ocena Komisji Konkursowej | do 17.03.2026 r. |
| Wybór 10 najlepszych projektów | do 17.03.2026 r. |
| Prezentacja biznesplanów przez autorów | do 17.03.2026 r. |
| Ogłoszenie wyników | do 25.03.2026 r. |
| Wręczenie nagród | do 25.03.2026 r. |

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w powyższym harmonogramie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych Powiatu Puckiego, Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku, I LO z Oddziałami Dwujęzycznymi w Pucku, Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Pucku oraz Powiatowego Zespołu Szkół im. St. Staszica w Kłaninie.
2. Biznesplany biorące udział w Konkursie nie będą zwracane ich autorom po zakończeniu Konkursu. Wszystkie projekty zostaną dołączone do dokumentacji sporządzonej z przebiegu Konkursu.
3. Organizator oraz przedstawiciele Komisji Konkursowej zobowiązują się do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych uczestników.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.