



data \_\_\_\_\_

**Uczestnik konkursu**

\_\_\_\_\_  
Imię i nazwisko

\_\_\_\_\_  
Nazwa szkoły

\_\_\_\_\_  
Klasa

**BIZNESPLAN  
dla planowanej działalności gospodarczej**

\_\_\_\_\_  
nazwa planowanej działalności gospodarczej

Symbol i przedmiot planowanej działalności gospodarczej według Polskiej Klasyfikacji  
Działalności na poziomie podklasy:

- kod (PKD) \* \_\_\_\_ – opis \_\_\_\_\_

- kod (PKD) \_\_\_\_ – opis \_\_\_\_\_

- kod (PKD) \_\_\_\_ – opis \_\_\_\_\_

\* Przeważająca działalność gospodarcza - kod głównego PKD

1. Motywy podejmowania działalności gospodarczej.

2. Przedmiot i zakres działalności (opis planowanego przedsięwzięcia oraz krótkie uzasadnienie wyboru branży).

3. Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (adres miejsca/siedziby), proszę wskazać prawo do lokalu (np. lokal własny, lokal dzierżawiony, lokal użyczony). Proszę opisać lokal pod względem powierzchni, lokalizacji, warunków, wyposażenia oraz infrastruktury pomieszczeń.

#### 4. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym.

#### Opis produktu / usługi

Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?

1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.

2. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/ usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?

3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/ usług.

### Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.

1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).

2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?

3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi?

4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?

5. Jakie mogą być bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?

6. Kim będą dostawcy (nazwa, lokalizacja)? Jaka będzie przewidywana forma rozliczeń (gotówka, przelew), warunki dostaw, ich jakość i pewność? Jaki będzie stopień zależności od dostawców?

### Konkurencja na rynku

1. Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku.

2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.

## Dystrybucja i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr, usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?

2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.



### Prognoza przychodów

Produkt/ usługa	2026 od miesiąca ____				2027			
	Cena	Liczba w m-cu	Przychód miesięczny	Przychód roczny	Cena	Liczba w m-cu	Przychód miesięczny	Przychód roczny
<b>RAZEM (PLN)</b>								

### Posiadane zasoby własne do prowadzenia działalności gospodarczej

5. Proszę określić zasoby techniczne (w przypadku środków transportu należy określić własność/współwłasność, marka, poj. silnika)	Rodzaj maszyny/ urządzenia	Rok produkcji	Szacunkowa wartość
	<b>RAZEM</b>		

### Kalkulacja kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej

Należy przedstawić zakres planowanych kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.).

#### 1. Zakres inwestycji (wymienić działania/koszty wraz z uzasadnieniem, wskazując nakłady ze środków własnych):

Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Źródło finansowania	Koszty (PLN)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>RAZEM (PLN):</b>			

**Plan finansowy przedsięwzięcia**

KATEGORIA	2026		2027	
	m-c	rocznie od m-ca _____	m-c	rocznie
<b>A. Przychody ogółem, w tym:</b>				
1. Przychody ze sprzedaży produktów/usług				
2. Pozostałe przychody				
<b>B. Koszty ogółem, w tym:</b>				
Koszty zakupu towarów, surowców, materiałów				
Koszty najmu lokalu lub podatek od nieruchomości w przypadku własnego/użyczonego lokalu				
Wynagrodzenia pracowników wraz ze składką ZUS i innymi narzutami				
Transport (własny, obcy)				
Opłaty eksploatacyjne (energia elektryczna, ogrzewanie, woda, gaz)				
Ubezpieczenie firmy				
Inne koszty(np. telefon, internet, reklama, obsługa biura rachunkowego)				
<b>B1.Suma kosztów</b>				
<b>C. Składki na ubezpieczenie własne</b>				
<b>D. Zysk brutto (A-B1-C)</b>				
<b>E. Podatek dochodowy</b>				
<b>F. Zysk netto (D-E)</b>				
<b>H. Spłata innych zobowiązań (np. kredyt)</b>				