

„MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM”

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY BIZNESPLAN

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim” jest Starosta Pucki.

§ 2

Partnerzy

- 1) Powiatowy Urząd Pracy w Pucku,
- 2) Kaszubsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Wejherowie,
- 3) Powiatowa Rada Przedsiębiorczości,
- 4) Wydział Edukacji Starostwa Powiatowego w Pucku,
- 5) I Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Stefana Żeromskiego w Pucku,
- 6) Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Pucku,
- 7) Powiatowy Zespół Szkół im. Stanisława Staszica w Kłaninie.

§ 3

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

- 1) promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży poprzez pracę nad ideą nowego przedsięwzięcia gospodarczego oraz przygotowanie biznesplanu dla jego realizacji,
- 2) popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, efektywnego prowadzenia oraz rozwijania własnej działalności gospodarczej,
- 3) kreowanie oraz upowszechnianie postaw przedsiębiorczych,
- 4) promocja alternatywnych źródeł finansowania działalności gospodarczej,
- 5) promocja Powiatu Puckiego.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu są pełnoletni uczniowie szkół ponadpodstawowych prowadzonych przez Powiat Pucki, którzy w roku szkolnym 2024/2025 uczęszczają do ostatniej klasy liceum, technikum oraz szkoły branżowej I stopnia.

2. W ramach zadania konkursowego Uczestnicy opracowują biznesplan dla planowanej działalności gospodarczej.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. I etap- przesłanie prac (załącznik nr 3) w formacie PDF wraz z formularzem zgłoszenia (załącznik nr 2) drogą elektroniczną na adres: **edukacja@starostwo.puck.pl** w dniach **03.03.2025 r. – 05.03.2025 r.** podając w temacie wiadomości „**MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM – imię i nazwisko**”. Brak załącznika nr 2 skutkuje odrzuceniem projektu. Objętość biznesplanu nie powinna przekraczać 10 stron A4 (czcionka 12, Arial, pojedynczy odstęp między wierszami),
 - b. II etap- prezentacja biznesplanu przez autora.
4. Wymogi formalne dotyczące biznesplanu:
 - a. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden projekt (biznesplany zbiorowe nie biorą udziału w konkursie);
 - b. Biznesplan musi spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie może naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich.
5. Biznesplan powinien zawierać:
 - a. opis planowanego przedsięwzięcia,
 - b. charakterystykę produktu/ usługi,
 - c. charakterystykę rynku/potrzeb,
 - d. konkurencję na rynku lokalnym, regionalnym i krajowym,
 - e. dystrybucję i promocję,
 - f. plan finansowy przedsięwzięcia.
6. Projekty dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
7. Organizatorzy powołują Komisję Konkursową w skład której wchodzi:
 - a. 2 przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku,
 - b. 2 przedstawiciele Powiatowej Rady Przedsiębiorczości,
 - c. 1 przedstawiciel Wydziału Edukacji Starostwa Powiatowego w Pucku.Do działań komisji należy:
 - d. wyłonienie 10 projektów w I etapie konkursu,
 - e. wybór Laureata Konkursu oraz 2 wyróżnionych Uczestników.Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i nie podlega odwołaniu.
8. Dla Uczestników Konkursu zorganizowane zostaną bezpłatne warsztaty i konsultacje, które poprowadzą pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku i Przedsiębiorcy.
9. Etapy oceny:
 - I etap**
 - A. Ocena formalna- spełnienie wytycznych zawartych w § 4 pkt. 4- niespełnienie któregoś z kryteriów powoduje odrzucenie biznesplanu.

- B. Ocena merytoryczna- na którą składają się elementy biznesplanu wskazane w § 4 pkt. 5 oceniane w skali 0-5 oraz następujące kryteria oceniane w skali 0-5:
- 1) innowacyjność pomysłu – zastosowanie w planowanym projekcie nowej w skali regionu metody organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzanie na rynek nieoferowanej dot. usługi lub produktu;
 - 2) realność założeń – realność projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia oraz realność przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży;
 - 3) adekwatność kosztów do rzeczywistości – sprawdzenie czy przewidywane wydatki są adekwatne i zgodne z zaproponowanymi działaniami i produktami, czy proponowane źródła finansowania dają gwarancję prawidłowej realizacji projektu oraz czy planowane zakupy są spójne z rodzajem działalności;
 - 4) perspektywy rozwoju – długoterminowe plany rozwoju firmy, założenia marketingowe.

II etap

Prezentacja biznesplanu przez autora oraz wyłonienie Laureata Konkursu i 2 wyróżnionych Uczestników:

- 1) Oceny prezentacji dokonają indywidualnie wszyscy członkowie Komisji Konkursowej;
 - 2) Laureata oraz wyróżnionych Uczestników wyłania się przez zsumowanie uzyskanych punktów z oceny merytorycznej oraz oceny prezentacji;
 - 3) Autor biznesplanu, który uzyska największą ilość punktów zostaje Laureatem Konkursu;
 - 4) Autorzy kolejnych 2 najwyżej punktowanych projektów otrzymają wyróżnienia;
 - 5) W przypadku równej liczby punktów głos decydujący należy do Przewodniczącego Komisji.
- 10.** Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
- 11.** Nagrodami w konkursie są:
- a. Nagroda Starosty dla Laureata Konkursu w kwocie 20 000,00 zł brutto,
 - b. Indeks Kaszubsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej dla Laureata Konkursu,
 - c. Nagrody dla 2 wyróżnionych Uczestników w postaci bonów o wartości 1000,00 zł do wykorzystania w sklepach z elektroniką.
- 12.** Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2024.226 t.j.), wartość uzyskanej nagrody, w przypadku przekroczenia wartości 2 000,00 zł na osobę (art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy), podlegać będzie opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Wartość podatku w przypadku jego wystąpienia zostanie potrącona przez Fundatora z kwoty nagrody.
- 13.** Laureat konkursu zostanie objęty patronatem Powiatowej Rady Przedsiębiorczości.

14. Laureat Konkursu będzie miał możliwość otrzymania dofinansowania na podjęcie działalności gospodarczej w wysokości 30 000,00 zł z Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku po ukończeniu szkoły i zarejestrowaniu się jako osoba bezrobotna oraz spełnieniu warunków niezbędnych do uzyskania dotacji.

§ 5

Harmonogram Konkursu

Ogłoszenie konkursu	14.11.2024 r.
Warsztaty	do 14.02.2025 r.
Konsultacje indywidualne	do 27.02.2025 r.
Składanie drogą elektroniczną biznesplanów	od 03.03.2025 r. do 05.03.2025 r.
Ocena Komisji Konkursowej	do 07.03.2024 r.
Wybór 10 najlepszych projektów	07.03.2025 r.
Prezentacja biznesplanów przez autorów	14.03.2025 r.
Ogłoszenie wyników	do 21.03.2025 r.
Wręczenie nagród	do 21.03.2025 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w powyższym harmonogramie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych Powiatu Puckiego, Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku, I LO z Oddziałami Dwujęzycznymi w Pucku, PCKZiU w Pucku oraz PZS w Kłaninie.
2. Biznesplany biorące udział w Konkursie nie będą zwracane ich autorom po zakończeniu Konkursu. Wszystkie projekty zostaną dołączone do dokumentacji sporządzonej z przebiegu Konkursu.
3. Organizator oraz przedstawiciele Komisji Konkursowej zobowiązują się do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych uczestników.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.