

UCHWAŁA NR 69
ZARZĄDU POWIATU PUCKIEGO
z dnia 13 listopada 2024 r.

w sprawie: organizacji konkursu na najlepszy biznesplan pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim”

Na podstawie: art. 32 ust. 1 w związku z art. 4 ust.1 pkt 1, 17, 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. 2024 poz. 107) uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Organizuje się konkurs na najlepszy biznesplan pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim”.
2. Regulamin konkursu, wzór karty zgłoszenia oraz wzór biznesplanu, stanowią odpowiednio załącznik Nr 1, Nr 2 i Nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Puckiemu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.





Jarosław Białk

Tomasz Herrmann

Szymon Dettlaff

Dorota Jeka

Anna Padée

UZASADNIENIE

Powiat Pucki w zakresie zadań określonych w art. 4 ust.1 pkt 1, 17, 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. 2024 poz. 107) organizuje konkursu na najlepszy biznesplan pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim”. Celem przedsięwzięcia jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, efektywnego prowadzenia i rozwijania własnej działalności gospodarczej oraz kreowanie i upowszechnianie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży.

Powyższe działanie wpisuje się jako realizacja celu operacyjnego: II. Promocja przedsiębiorczości wspieranie samozatrudnienia, Powiatowego Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy w Powiecie Puckim na lata 2023-2027, który przyjęto na mocy uchwały nr XXXII/258/2022 Rady Powiatu Puckiego z dnia 21 listopada 2022 r.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

UCHWAŁA NR 69
ZARZĄDU POWIATU PUCKIEGO
z dnia 13 listopada 2024 r.

w sprawie: organizacji konkursu na najlepszy biznesplan pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim”

Na podstawie: art. 32 ust. 1 w związku z art. 4 ust.1 pkt 1, 17, 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. 2024 poz. 107) uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Organizuje się konkurs na najlepszy biznesplan pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim”.
2. Regulamin konkursu, wzór karty zgłoszenia oraz wzór biznesplanu, stanowią odpowiednio załącznik Nr 1, Nr 2 i Nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Puckiemu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Jarosław Białk

Tomasz Herrmann

Szymon Dettlaff

Dorota Jeka

Anna Padée



.....
.....
.....
.....
.....

UZASADNIENIE

Powiat Pucki w zakresie zadań określonych w art. 4 ust.1 pkt 1, 17, 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. 2024 poz. 107) organizuje konkursu na najlepszy biznesplan pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim”. Celem przedsięwzięcia jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, efektywnego prowadzenia i rozwijania własnej działalności gospodarczej oraz kreowanie i upowszechnianie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży.

Powyższe działanie wpisuje się jako realizacja celu operacyjnego: II. Promocja przedsiębiorczości wspieranie samozatrudnienia, Powiatowego Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy w Powiecie Puckim na lata 2023-2027, który przyjęto na mocy uchwały nr XXXII/258/2022 Rady Powiatu Puckiego z dnia 21 listopada 2022 r.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

„MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM”

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY BIZNESPLAN

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu pn. „Młodzieżowa Fala Biznesu w Powiecie Puckim” jest Starosta Pucki.

§ 2

Partnerzy

- 1) Powiatowy Urząd Pracy w Pucku,
- 2) Kaszubsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Wejherowie,
- 3) Powiatowa Rada Przedsiębiorczości,
- 4) Wydział Edukacji Starostwa Powiatowego w Pucku,
- 5) I Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Stefana Żeromskiego w Pucku,
- 6) Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Pucku,
- 7) Powiatowy Zespół Szkół im. Stanisława Staszica w Kłaninie.

§ 3

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

- 1) promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży poprzez pracę nad ideą nowego przedsięwzięcia gospodarczego oraz przygotowanie biznesplanu dla jego realizacji,
- 2) popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, efektywnego prowadzenia oraz rozwijania własnej działalności gospodarczej,
- 3) kreowanie oraz upowszechnianie postaw przedsiębiorczych,
- 4) promocja alternatywnych źródeł finansowania działalności gospodarczej,
- 5) promocja Powiatu Puckiego.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu są pełnoletni uczniowie szkół ponadpodstawowych prowadzonych przez Powiat Pucki, którzy w roku szkolnym 2024/2025 uczęszczają do ostatniej klasy liceum, technikum oraz szkoły branżowej I stopnia.

2. W ramach zadania konkursowego Uczestnicy opracowują biznesplan dla planowanej działalności gospodarczej.
 3. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. I etap- przesłanie prac (załącznik nr 3) w formacie PDF wraz z formularzem zgłoszenia (załącznik nr 2) drogą elektroniczną na adres: **edukacja@starostwo.puck.pl** w dniach **03.03.2025 r. – 05.03.2025 r.** podając w temacie wiadomości „**MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM – imię i nazwisko**”. Brak załącznika nr 2 skutkuje odrzuceniem projektu. Objętość biznesplanu nie powinna przekraczać 10 stron A4 (czcionka 12, Arial, pojedynczy odstęp między wierszami),
 - b. II etap- prezentacja biznesplanu przez autora.
 4. Wymogi formalne dotyczące biznesplanu:
 - a. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden projekt (biznesplanu zbiorowe nie biorą udziału w konkursie);
 - b. Biznesplan musi spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie może naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich.
 5. Biznesplan powinien zawierać:
 - a. opis planowanego przedsięwzięcia,
 - b. charakterystykę produktu/ usługi,
 - c. charakterystykę rynku/potrzeb,
 - d. konkurencję na rynku lokalnym, regionalnym i krajowym,
 - e. dystrybucję i promocję,
 - f. plan finansowy przedsięwzięcia.
 6. Projekty dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
 7. Organizatorzy powołują Komisję Konkursową w skład której wchodzi:
 - a. 2 przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku,
 - b. 2 przedstawiciele Powiatowej Rady Przedsiębiorczości,
 - c. 1 przedstawiciel Wydziału Edukacji Starostwa Powiatowego w Pucku.
- Do działań komisji należy:
- d. wyłonienie 10 projektów w I etapie konkursu,
 - e. wybór Laureata Konkursu oraz 2 wyróżnionych Uczestników.
- Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i nie podlega odwołaniu.
8. Dla Uczestników Konkursu zorganizowane zostaną bezpłatne warsztaty i konsultacje, które poprowadzą pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku i Przedsiębiorcy.
 9. Etapy oceny:
 - I etap**
 - A. Ocena formalna- spełnienie wytycznych zawartych w § 4 pkt. 4- niespełnienie któregoś z kryteriów powoduje odrzucenie biznesplanu.

- B. Ocena merytoryczna- na którą składają się elementy biznesplanu wskazane w § 4 pkt. 5 oceniane w skali 0-5 oraz następujące kryteria oceniane w skali 0-5:
- 1) innowacyjność pomysłu – zastosowanie w planowanym projekcie nowej w skali regionu metody organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzanie na rynek nieoferowanej dot. usługi lub produktu;
 - 2) realność założeń – realność projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia oraz realność przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży;
 - 3) adekwatność kosztów do rzeczywistości – sprawdzenie czy przewidywane wydatki są adekwatne i zgodne z zaproponowanymi działaniami i produktami, czy proponowane źródła finansowania dają gwarancję prawidłowej realizacji projektu oraz czy planowane zakupy są spójne z rodzajem działalności;
 - 4) perspektywy rozwoju – długoterminowe plany rozwoju firmy, założenia marketingowe.

II etap

Prezentacja biznesplanu przez autora oraz wyłonienie Laureata Konkursu i 2 wyróżnionych Uczestników:

- 1) Oceny prezentacji dokonają indywidualnie wszyscy członkowie Komisji Konkursowej;
 - 2) Laureata oraz wyróżnionych Uczestników wyłania się przez zsumowanie uzyskanych punktów z oceny merytorycznej oraz oceny prezentacji;
 - 3) Autor biznesplanu, który uzyska największą ilość punktów zostaje Laureatem Konkursu;
 - 4) Autorzy kolejnych 2 najwyżej punktowanych projektów otrzymają wyróżnienia;
 - 5) W przypadku równej liczby punktów głos decydujący należy do Przewodniczącego Komisji.
10. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
11. Nagrodami w konkursie są:
- a. Nagroda Starosty dla Laureata Konkursu w kwocie 20 000,00 zł brutto,
 - b. Indeks Kaszubsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej dla Laureata Konkursu,
 - c. Nagrody dla 2 wyróżnionych Uczestników w postaci bonów o wartości 1000,00 zł do wykorzystania w sklepach z elektroniką.
12. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2024.226 t.j.), wartość uzyskanej nagrody, w przypadku przekroczenia wartości 2 000,00 zł na osobę (art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy), podlegać będzie opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Wartość podatku w przypadku jego wystąpienia zostanie potrącona przez Fundatora z kwoty nagrody.
13. Laureat konkursu zostanie objęty patronatem Powiatowej Rady Przedsiębiorczości.

14. Laureat Konkursu będzie miał możliwość otrzymania dofinansowania na podjęcie działalności gospodarczej w wysokości 30 000,00 zł z Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku po ukończeniu szkoły i zarejestrowaniu się jako osoba bezrobotna oraz spełnieniu warunków niezbędnych do uzyskania dotacji.

§ 5

Harmonogram Konkursu

Ogłoszenie konkursu	14.11.2024 r.
Warsztaty	do 14.02.2025 r.
Konsultacje indywidualne	do 27.02.2025 r.
Składanie drogą elektroniczną biznesplanów	od 03.03.2025 r. do 05.03.2025 r.
Ocena Komisji Konkursowej	do 07.03.2024 r.
Wybór 10 najlepszych projektów	07.03.2025 r.
Prezentacja biznesplanów przez autorów	14.03.2025 r.
Ogłoszenie wyników	do 21.03.2025 r.
Wręczenie nagród	do 21.03.2025 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w powyższym harmonogramie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych Powiatu Puckiego, Powiatowego Urzędu Pracy w Pucku, I LO z Oddziałami Dwujęzycznymi w Pucku, PCKZiU w Pucku oraz PZS w Kłaninie.
2. Biznesplany biorące udział w Konkursie nie będą zwracane ich autorom po zakończeniu Konkursu. Wszystkie projekty zostaną dołączone do dokumentacji sporządzonej z przebiegu Konkursu.
3. Organizator oraz przedstawiciele Komisji Konkursowej zobowiązują się do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych uczestników.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Formularz zgłoszenia do konkursu na najlepszy biznesplan
pn.: „MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM”

1. Imię (imiona) ucznia
2. Nazwisko ucznia
3. Nazwa szkoły
4. Klasa, do której uczęszcza uczeń w roku szkolnym 2024/2025
5. Nazwa zawodu/specjalności po ukończeniu szkoły.....
6. Dodatkowe kwalifikacje zawodowe/umiejętności.....
5. Nr. tel.
6. Adres e-mail

.....
Data i podpis uczestnika konkursu

.....
Podpis i pieczęć dyrektora szkoły

Oświadczenie Uczestnika

Ja, niżej podpisany oświadczam, że projekt złożony w ramach Konkursu pn. „MŁODZIEŻOWA FALA BIZNESU W POWIECIE PUCKIM” jest moją własnością, posiadam w stosunku do niego wszelkie prawa wymagane przez obowiązujące przepisy, w tym wymagane prawa autorskie.

.....
Data i podpis uczestnika Konkursu

Obowiązek informacyjny wobec uczestnika konkursu

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, informujemy, że:

Administratorem danych osobowych jest Starostwo Powiatowe w Pucku przy ul. E. Orzeszkowej 5, 84 – 100 Puck. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych ido@starostwo.puck.pl. Celem przetwarzania jest organizacja, przeprowadzenie oraz promocja konkursu. Podstawą przetwarzania są: Ustawa z dnia 7 września 1991r. o systemie oświaty, Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 29 stycznia 2002 roku w sprawie organizacji oraz sposobu przeprowadzania konkursów, turniejów i olimpiad. Dane osobowe uczestnika konkursu udostępniane są podmiotom, którym należy udostępnić dane osobowe na podstawie przepisów prawa. Nie przekazuje się ich do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ramowym regulaminem konkursu. Decyzje dotyczące przetwarzania danych osobowych nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym nie podlegają profilowaniu. Administrator nie przewiduje przetwarzania danych osobowych w celu innym niż ten, w którym dane osobowe są zbierane. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi przystąpienie do konkursu. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego.

.....
Data i podpis uczestnika Konkursu



data _____

Uczestnik konkursu

Imię i nazwisko

Nazwa szkoły

Klasa

**BIZNESPLAN
dla planowanej działalności gospodarczej**

nazwa planowanej działalności gospodarczej

Symbol i przedmiot planowanej działalności gospodarczej według Polskiej Klasyfikacji
Działalności na poziomie podklasy:

- kod (PKD) * _____ – opis _____

- kod (PKD) _____ – opis _____

- kod (PKD) _____ – opis _____

* Przeważająca działalność gospodarcza - kod głównego PKD

1. Motywy podejmowania działalności gospodarczej.

2. Przedmiot i zakres działalności (opis planowanego przedsięwzięcia oraz krótkie uzasadnienie wyboru branży).

3. Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (adres miejsca/siedziby), proszę wskazać prawo do lokalu (np. lokal własny, lokal dzierżawiony, lokal użyczony). Proszę opisać lokal pod względem powierzchni, lokalizacji, warunków, wyposażenia oraz infrastruktury pomieszczeń.

4. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym.

Opis produktu / usługi

Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?

1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.

2. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/ usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?

3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/ usług.

Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.

1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).

2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?

3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług?

4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?

5. Jakie mogą być bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?

6. Kim będą dostawcy (nazwa, lokalizacja)? Jaka będzie przewidywana forma rozliczeń (gotówka, przelew), warunki dostaw, ich jakość i pewność? Jaki będzie stopień zależności od dostawców?

Konkurencja na rynku

1. Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku.

2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.

Dystrybucja i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr, usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?

2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.

Prognoza przychodów								
Produkt/ usługa	2025 od miesiąca ____				2026			
	Cena	Liczba w m-cu	Przychód miesięczny	Przychód roczny	Cena	Liczba w m-cu	Przychód miesięczny	Przychód roczny
RAZEM (PLN)								

Posiadane zasoby własne do prowadzenia działalności gospodarczej			
5. Proszę określić zasoby techniczne (w przypadku środków transportu należy określić własność/współwłasność, marka, poj. silnika)	Rodzaj maszyny/ urządzenia	Rok produkcji	Szacunkowa wartość
	RAZEM		

Kalkulacja kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej

Należy przedstawić zakres planowanych kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.).

1. Zakres inwestycji (wymienić działania/koszty wraz z uzasadnieniem, wskazując nakłady ze środków własnych):

Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Źródło finansowania	Koszty (PLN)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
RAZEM (PLN):			

Plan finansowy przedsięwzięcia

KATEGORIA	2025		2026	
	m-c	rocznie od m-ca _____	m-c	rocznie
A. Przychody ogółem, w tym:				
1. Przychody ze sprzedaży produktów/usług				
2. Pozostałe przychody				
B. Koszty ogółem, w tym:				
Koszty zakupu towarów, surowców, materiałów				
Koszty najmu lokalu lub podatek od nieruchomości w przypadku własnego/użyczonego lokalu				
Wynagrodzenia pracowników wraz ze składką ZUS i innymi narzutami				
Transport (własny, obcy)				
Opłaty eksploatacyjne (energia elektryczna, ogrzewanie, woda, gaz)				
Ubezpieczenie firmy				
Inne koszty (np. telefon, internet, reklama, obsługa biura rachunkowego)				
B1. Suma kosztów				
C. Składki na ubezpieczenie własne				
D. Zysk brutto (A-B1-C)				
E. Podatek dochodowy				
F. Zysk netto (D-E)				
H. Spłata innych zobowiązań (np. kredyt)				